

RÉGIE PUBLICITAIRE

TV · SVOD · RÉSEAUX SOCIAUX

CONDITIONS COMMERCIALES
2026



HDP INTERACTIVE

Une régie dédiée aux environnements audiovisuels thématiques

HDP Interactive est une nouvelle régie publicitaire dédiée aux environnements audiovisuels thématiques. Elle est née d'une conviction simple : les marques recherchent aujourd'hui des médias affinitaires, identifiés et porteurs de sens.

Dans un univers publicitaire fragmenté, les chaînes et plateformes spécialisées offrent une relation plus qualitative avec leurs publics. Elles permettent de toucher des communautés engagées, réunies autour d'intérêts forts, de pratiques culturelles et de passions partagées.

Nous avons pour ambition de structurer cette valeur et de la rendre accessible aux annonceurs et aux agences médias. La régie accompagne les marques dans des univers éditoriaux ciblés, lisibles et premium. Elle commercialise des espaces publicitaires sur des chaînes linéaires, des plateformes de streaming, des offres digitales et des dispositifs sociaux.

LA FORCE D'UN MÉDIA THÉMATIQUE ?

Créer de l'attention en s'adressant aux bonnes audiences, dans les bons contextes.

Des communautés engagées
Des univers éditoriaux identifiants
Des contextes de marque valorisants
Des environnements brand safe

TV

STREAMING

SVOD

CHAÎNE ET PLATEFORME 100% SPECTACLE VIVANT

OPSIS, premier environnement de la régie

Son premier environnement est OPSIS, la chaîne et plateforme de streaming 100 % dédiée au spectacle vivant.

OPSIS propose un cadre publicitaire singulier, associé à la culture, à la création, au théâtre, à la musique, à la danse, à l'opéra et aux grands événements artistiques. Média affinitaire à couverture nationale, distribué sur les box des opérateurs et les plateformes de streaming, OPSIS s'adresse à un public curieux, culturel, urbain et prescripteur.

HDP Interactive souhaite aller au-delà de la simple vente d'écrans publicitaires. Elle propose aux annonceurs une approche plus éditoriale, plus contextuelle et plus cohérente avec l'identité des programmes. L'objectif est de permettre aux marques de s'associer à des univers éditoriaux choisis, plutôt qu'à des inventaires publicitaires indifférenciés.

Cette approche est particulièrement adaptée aux acteurs de la culture, du tourisme, de l'édition, de l'éducation, aux collectivités, aux institutions ainsi qu'aux marques premium souhaitant s'adresser à une audience qualifiée dans un environnement culturel et éditorial valorisant.



Un média affinitaire à couverture nationale.

LA PROMESSE

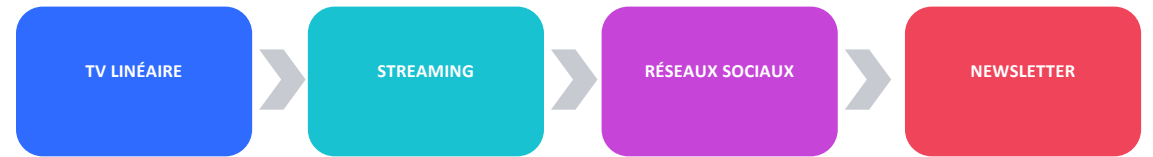
UNE RÉGIE PLUS AGILE, PLUS SPÉCIALISÉE, PLUS ÉDITORIALISÉE

Une régie pensée pour les chaînes et plateformes qui ne recherchent pas seulement du volume, mais de la valeur, de l'affinité et de l'impact.
Une régie au service des marques qui souhaitent s'adresser à des publics réellement concernés par les univers qu'elles investissent.
Une régie conçue pour faire des médias thématiques des territoires de communication à part entière : puissants, lisibles et désirables.

La force de HDP Interactive repose sur sa capacité à combiner expertise média, connaissance éditoriale et souplesse commerciale. Elle s'adresse autant aux grandes agences qu'aux annonceurs souhaitant émerger dans des contextes plus ciblés et plus qualitatifs. Avec cette nouvelle activité, HDP Interactive entend fédérer des inventaires thématiques encore peu valorisés sur le marché publicitaire.

La régie pourra demain accompagner d'autres chaînes ou plateformes spécialisées, dans la culture, le documentaire, la musique, le patrimoine ou les loisirs. Elle se positionne ainsi comme un partenaire des médias de passion, capables de créer de l'attention dans un environnement publicitaire saturé.

TOTAL VIDÉO



Elle permet également aux agences médias de disposer d'une offre claire, structurée et compatible avec les standards du médiaplanning TV. La régie développe des formats simples : spot à spot, packs de visibilité, parrainages de soirées thématiques, offres événementielles et compléments digitaux. Elle construit progressivement une logique « Total vidéo » associant télévision linéaire, streaming, réseaux sociaux, newsletters et opérations spéciales. Chaque campagne peut ainsi être pensée comme un parcours de visibilité, depuis l'écran TV jusqu'aux usages numériques.

NOTRE PROMESSE

Offrir aux marques des territoires éditoriaux identifiables, brand safe, différenciants et porteurs d'image. Rendre ces environnements plus visibles, plus accessibles et plus faciles à activer pour les agences et les annonceurs. Une régie nouvelle génération : spécialisée, agile et pensée autour des contenus, des audiences et des usages.

OPSIS, LA NOUVELLE CHAÎNE TV 100% SPECTACLE

Une chaîne dédiée au spectacle vivant

OPSIS décline son univers en télévision linéaire, pour offrir une expérience immersive, accessible et continue à tous les passionnés de spectacle vivant.

Tout au long de la journée, la chaîne propose une programmation riche et variée : théâtre, danse, opéra, cirque, concerts, mais aussi documentaires, masterclass, interviews et portraits d'artistes. OPSIS fait également vivre l'actualité et les coulisses de la scène artistique avec des rendez-vous dédiés, comme le Journal du spectacle vivant et l'Agenda.

Avec cette nouvelle chaîne, OPSIS complète son offre numérique et installe le spectacle vivant au cœur du quotidien des téléspectateurs, directement depuis leur salon.



GRATUITE

100% SPECTACLE

24/7

« OPSIS est aujourd'hui la seule chaîne de télévision gratuite entièrement dédiée au spectacle vivant »

LA CHAÎNE OPSIS

Une distribution nationale sur les box opérateurs

**16 M**

de box accessibles en France

16 millions de foyers équipés - en
moyenne 2 personnes par foyer**8 M**

d'abonnés mobiles Free TV

Accès via l'application gratuite Free TV

Accessible gratuitement**FREE**

canal 702

**BOUYGUES**

canal 223

**ORANGE**

canal 156

**ZEOP (La Réunion)**

canal 88

TV linéaire + accès mobile : une couverture multi-écrans

Mesure Médiamétrie 2026

12 500

téléspectateurs / jour

250 000

couverture 4 semaines

00:08:50

durée d'écoute 4+

62 ans

âge moyen

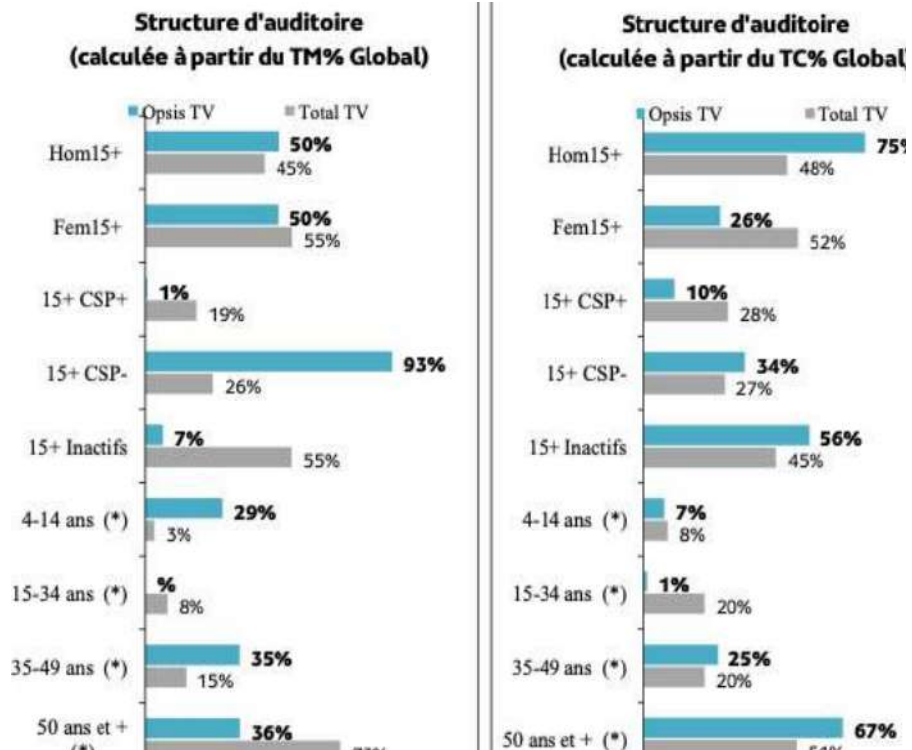
68 / 32

hommes / femmes

25-49 ans

cible pub +++

CSP+ / public urbain / public culturel

**MÉDIAMÉTRIE**



THÉÂTRE



MUSIQUE



OPÉRA



DANSE



JEUNESSE



COMÉDIE



CONTEMPORAIN



DOCUMENTAIRE



MASTERCLASS



CONCERT

LE SPECTACLE
AU CŒUR DE L'ÉCRAN

OPSIS

UNE SEMAINE TYPE

Grille des programmes hebdomadaire

Heure	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
6h00	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire
6h30							
7h00	Master-Classe	Master-Classe	Théâtre jeunesse Bouf'Chou	Master-Classe	Master-Classe	Théâtre jeunesse Bouf'Chou	Théâtre jeunesse Bouf'Chou
7h30			Théâtre jeunesse Bouf'Chou				Théâtre jeunesse Bouf'Chou
8h00	Théâtralement votre	Théâtralement votre		Théâtralement votre		Théâtre jeunesse Bouf'Chou	
8h30	Documentaire	Documentaire	Théâtre jeunesse Bouf'Chou	Documentaire			Théâtre jeunesse
9h00					Concert	Théâtre jeunesse	
9h30	Théâtre classique	Théâtre contemporain	Théâtre jeunesse Bouf'Chou	Théâtre contemporain		Théâtre jeunesse	Théâtre jeunesse
10h00			Théâtre jeunesse				Théâtre jeunesse
10h30							
11h00	Théâtre contemporain	Théâtre contemporain	Théâtre jeunesse	Concert	Concert	Théâtre jeunesse Bouf'Chou	Théâtralement votre
11h30					Interview Opsis		Théâtralement votre
12h00	Master-Classe	Master-Classe	Théâtre jeunesse Bouf'Chou	Concert		Documentaire	Théâtralement votre
12h30							
13h00	Théâtre classique	Théâtre contemporain	Documentaire	Théâtre contemporain	Théâtre classique	Comédie	Théâtre contemporain
13h30			Théâtre jeunesse				
14h00			Théâtre jeunesse	Théâtre classique	Théâtre contemporain	Théâtre contemporain	
14h30	Théâtre contemporain	Comédie					Concert
15h00							
15h30	Théâtre contemporain	Théâtre contemporain		Théâtre jeunesse	Documentaire	Théâtre jeunesse	Comédie
16h00			Théâtre jeunesse				
16h30	Théâtre jeunesse	Théâtre jeunesse	Théâtre jeunesse	Théâtre jeunesse	Théâtre jeunesse	Concert	Théâtre jeunesse
17h00							
17h30	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Master-Classe	Documentaire	Théâtralement votre
18h00							Master-Classe
18h30	Master-Classe	Master-Classe	Théâtralement votre	Master-Classe	Théâtralement votre	Documentaire	Concert
19h00	Théâtralement votre	Théâtralement votre	Théâtralement votre	Théâtralement votre			
19h30	Théâtralement votre			Théâtre classique	Danse	Comédie	Concert
20h00		Concert	Théâtre contemporain		Danse	Comédie	Concert
20h30	Théâtre contemporain			Théâtre classique	Danse	Comédie	Concert
21h00		Concert	Théâtre contemporain				
21h30	Interview Opsis	Concert	Théâtre contemporain	Théâtre classique			
22h00							
22h30	Théâtre contemporain		Théâtre contemporain	Théâtre classique	Documentaire		Théâtralement votre
23h00		Théâtralement votre			Théâtre classique	Théâtralement votre	Comédie
23h30	Théâtre contemporain	Théâtre contemporain	Concert	Théâtre contemporain		Danse	
0h00						Danse	Comédie
0h30		Théâtralement votre					
1h00	Théâtre contemporain	Théâtralement votre	Concert	Théâtre contemporain	Théâtre classique		
1h30							
2h00		Théâtre contemporain					
2h30	Interview Opsis		Concert	Théâtre contemporain	Théâtre classique		
3h00		Interview Opsis					

THÉÂTRE

MUSIQUE

DANSE

DOCUMENTAIRE

MASTERCLASS

La chaîne qui transforme la semaine en rendez-vous culturels

01 — UNE GRILLE LISIBLE

OP SIS propose une grille lisible et événementielle : une programmation continue autour du spectacle vivant, des rendez-vous récurrents et des temps forts qui donnent aux œuvres une seconde vie à l'écran.

02 — UNE SEMAINE TYPE

Des soirées thématiques pour installer des habitudes : Théâtre, Musique, Opéra, Danse, Humour - des portraits et des documentaires.

03 — DES VISAGES ET DES TALENTS

Mettre en avant les artistes reconnus et émergents, les révélations et les pépites du spectacle.

Des habitudes de programmation + des rendez-vous éditoriaux = une relation régulière avec le public.

RENDEZ-VOUS ÉDITORIAUX

Les temps forts de la programmation

LE MARDI SOIR

Les concerts musicaux premium

**TOUT L'ÉTÉ**

Les plus grands festivals
Avignon (Théâtre), Rock en Seine, Hellfest...

**TOUS LES JOURS EN ACCESS**

Les masterclass des plus grands comédiens



Une plateforme de streaming SVOD

OPSIS EST AUSSI LA 1ÈRE PLATEFORME DE STREAMING 100% SPECTACLE

Disponible en OTT sur opsistv.com, chez l'opérateur satellite Fransat (canal 84 sur le portail Fransat Connect) et sur FREE dans l'onglet VOD (7M de BOX), OPSIS est la première plateforme de streaming culturelle dédiée au spectacle vivant et à la création artistique contemporaine avec plus de 600 programmes de théâtre, musique, opéra, danse, masterclass, documentaires, interviews...

OPSIS propose une expérience accessible à tous les utilisateurs, avec une interface intuitive et des fonctionnalités interactives sur tous les écrans : web, mobile, TV.

WEB

MOBILE

TV

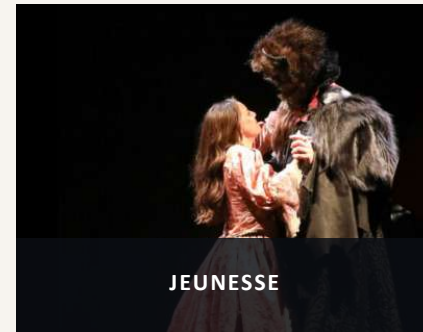
5,99 €

/ mois - sans engagement

**OPSIS**

UN CATALOGUE 100% SPECTACLE

Plus de 600 programmes



OPSISTV.COM

COMMUNAUTÉS ET ENGAGEMENT

Réseaux sociaux OPSIS

11 K

followers Instagram

450 K vues de posts sur 1 mois

2,5 K

followers Facebook

550 K vues de posts sur 1 mois

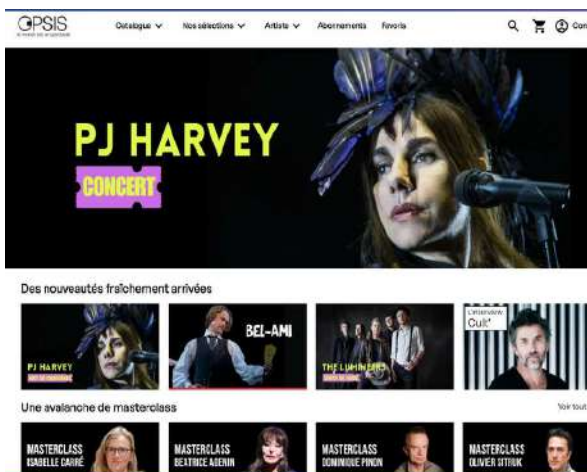


49,1% hommes · 50,9% femmes · Paris, Marseille, Lyon, Toulouse · principales tranches : 55-64, 25-34, 45-54, 65+

Une présence sociale complémentaire pour amplifier les campagnes et prolonger la visibilité antenne.

POINTS DE CONTACT DIGITAUX

Site OPSIS et newsletter BtoC



12 000

utilisateurs actifs

SITE OPSIS

Un point d'entrée éditorial pour découvrir les programmes, les nouveautés et les temps forts.

OP SIS
le monde est un spectacle

Suivez-nous !



Le temps se rafraîchit mais la programmation d'OP SIS continue de roter pour réchauffer vos soirées. Ce mois-ci, PJ Harvey, chanteuse, éditrice, auteure-compositrice et multi-instrumentiste s'est imposée comme une figure emblématique de la scène musicale internationale. Nivelez le concert de l'icône du rock lors du festival des Nuits de survie en 2016.

Je diriez-vous de faire une balade folk aux côtés du groupe américain The Lumineers ? Entre folk, country et rock, laissez-vous emporter par musique du trio The Lumineers lors de leur dernier concert en France au myth de Paris.

offrez d'un moment suspendu avec le crooner Jamie Cullum, grand owman à l'énergie débordante, lors d'un concert solo à l'Espace chaud de Versailles.

pour terminer, une comédie-ballet commandée par le roi Louis XIV à sière et Lully, pour le carnaval de 1670.

in visionnage et bonnes découvertes musicales sur OP SIS !

LA UNE



12 000

abonnés newsletter

27%

taux d'ouverture moyen

Newsletter BtoC depuis janvier 2025

NEWSLETTER BtoC

OPSIS

PUBLICITÉ

TV · SVOD · RÉSEAUX SOCIAUX

Grille tarifaire

BASE SPOT 20 s BRUT

Tarifs exprimés en euros HT

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Code écran
30€	30€	30€	30€	30€	30€	30€	0655
		30€					0735
30€	30€		30€	30€	30€		0755
		30€				30€	0820
					30€		0845
30€	30€	30€	30€	30€		30€	0855
					30€		0920
		30€				30€	0955
30€	30€		30€	30€	30€		1015
		30€					1050
						30€	1110
30€	30€			30€	30€	30€	1125
		30€	30€				1155
30€	30€	30€	30€	30€	30€	30€	1210
		30€	30€				1255
30€	30€			30€	30€		1355
		30€				30€	1420
30€	30€			30€			1455
		30€	30€		30€		1540
						30€	1555
30€	30€			30€			1620
		30€	30€		30€	30€	1655
30€	30€			30€	30€	30€	1720
		40€	40€		40€	40€	1755
				40€			1825
40€	40€		40€				1855
		40€		40€	40€	40€	1920
50€	50€	50€	50€				1955
50€	50€	50€	50€	50€	50€	50€	2025
		50€	50€		50€		2055
						50€	2155
	50€						2220
50€							2235
30€				30€	30€		2255
		30€	30€	30€			2320
	30€					30€	2340
					30€		2420
30€	30€	30€	30€	30€	30€	30€	2440
					30€	30€	2455
						30€	2555

La grille précise, pour chaque code écran et chaque jour, le tarif brut de référence.

RAPPEL

Codes écrans, dayparts et indices de format

DAY

codes 0300 à 1799

ACCESS

codes 1800 à 1999

PEAK

codes 2000 à 2159

NIGHT

codes 2200 à 2359
+ 0000 à 0259

Durées en secondes	Indices	Durées en secondes	Indices	Durées en secondes	Indices	Durées en secondes	Indices	Durées en secondes	Indices	Durées en secondes	Indices
3"	35	13"	74	23"	104	33"	146	43"	207	53"	257
4"	39	14"	77	24"	105	34"	157	44"	212	54"	267
5"	43	15"	81	25"	106	35"	162	45"	217	55"	274
6"	49	16"	84	26"	107	36"	167	46"	222	56"	276
7"	54	17"	90	27"	108	37"	172	47"	224	57"	282
8"	57	18"	93	28"	109	38"	178	48"	230	58"	287
9"	59	19"	95	29"	109	39"	186	49"	232	59"	292
10"	62	20"	100	30"	110	40"	192	50"	244	60"	300
11"	65	21"	102	31"	135	41"	197	51"	250		
12"	69	22"	103	32"	139	42"	202	52"	252		

La référence de marché est le code écran à 4 chiffres. Il identifie le daypart et ne correspond pas nécessairement à l'heure exacte de diffusion. Cette nomenclature est utilisée dans la grille tarifaire, Addside et les échanges EDI. Les tarifs sont exprimés en base 20 secondes ; l'indice de format s'applique à toute autre durée.

Au-delà de 60 secondes, la diffusion reste soumise à disponibilité et validation de la régie. Les indices sont également applicables aux packs.

RÉFÉRENTIEL MARCHÉ

Quatre façons d'activer l'inventaire OPSIS

01 SPOT À SPOT (SAS)

L'annonceur ou son mandataire sélectionne des écrans identifiés par un code à 4 chiffres et une date de diffusion. Le tarif brut base 20 s est celui de la grille en vigueur, modulé selon le format et les options choisies.

02 PACKS FLOATING

Un volume de messages est garanti sur une période définie. HDP Interactive répartit les diffusions dans les dayparts convenus, selon les disponibilités du planning. Le prix du pack est exprimé en net HT.

03 PACKS PRIME / PEAK

Une pression renforcée peut être concentrée sur le PRIME (codes 1800–2159) ou le PEAK (codes 2000–2159). La répartition et le premium sont précisés au devis et à l'ordre de publicité.

04 PARRAINAGE / OPS / TOTAL VIDÉO

Billboards, opérations spéciales et dispositifs TV + vidéo online font l'objet d'une proposition dédiée, avec périmètre, livrables et conditions particulières.

Mode de référence pour l'intégration Addside : Spot à Spot (SAS), sur la base des codes écrans de la grille OPSIS.

À COMPTER DU 1ER JANVIER 2026

Les remises annonceurs

Les remises suivantes s'appliquent à tout achat d'espace publicitaire chez HDP INTERACTIVE : OPSIS (TV, SVOD, RS).

POUR BÉNÉFICIER DES REMISES

- L'annonceur doit assurer le paiement intégral des factures d'HDP Interactive à leurs dates d'échéance.
- L'annonceur et le mandataire doivent respecter les Conditions Générales de Vente d'HDP Interactive.

Les remises commerciales s'appliquent en cascade selon l'ordre défini ci-après. La première remise s'applique sur le montant brut modulé hors taxe d'achat d'espace de l'ordre de publicité à signer, c'est-à-dire le montant brut hors taxe après application des majorations éventuelles définies au chapitre des modulations tarifaires.

-25% pour tout nouveau client
sur la première commande

REMISE DE PROGRESSION

Applicable à partir de 2027, selon la progression du montant net HT annuel par rapport à l'année précédente.

Un barème sectoriel distinct complète ces remises : SIG, campagnes collectives, PME-PMI, éditions et acteurs culturels.

REMISE DE VOLUME

De 1 000 € à 3 000 €	-5%
De 3 001 € à 4 500 €	-10%
De 4 501 € à 6 000 €	-15%
De 6 001 € à 9 999 €	-18%
De 10 000 € à 19 999 €	-21%
De 20 000 € à 29 999 €	-24%
De 30 000 € à 39 999 €	-28%
De 40 000 € à 49 999 €	-31%
De 50 000 € à 59 999 €	-34%
De 60 000 € à 69 999 €	-37%
70 000 € et plus	-40%

Barème 2026

BARÈME 2026

Remises sectorielles : ouvrir la TV à des budgets spécifiques

En complément des remises annonceurs et de volume, HDP Interactive formalise un barème sectoriel. Il permet de traiter de façon transparente des catégories traditionnellement accompagnées par les régies TV. Une seule remise sectorielle est applicable par campagne et elle n'est pas cumulable avec un pack publié en net HT.

SIG & GRANDES CAUSES**-30%**

Campagnes gouvernementales, d'intérêt général ou reconnues grande cause nationale.

CAMPAGNES COLLECTIVES**-25%**

Interprofessions, fédérations, associations ou marques collectives, après validation du dossier.

PME – PMI**-40%**

Annonceurs éligibles sur justificatif ; campagne réalisée pour leur propre marque ou activité.

ÉDITIONS**-50%**

Livres, presse, musique enregistrée et offres éditoriales, sous réserve de qualification sectorielle.

CULTURE & SPECTACLE**-60%**

Sur achat spot à spot. Les packs Culture publiés en net HT restent disponibles et se substituent à cette remise.

UNE OFFRE PENSÉE POUR LA SIMPLICITÉ

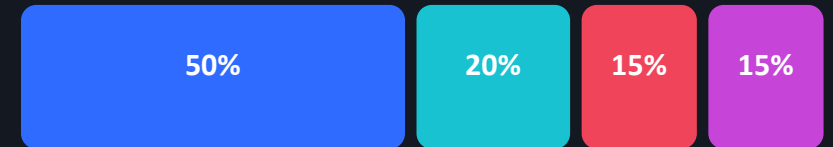
Packs TV : une offre simple, hiérarchisée par daypart

Les packs reposent sur un volume de diffusions garanti et une programmation en floating. HDP Interactive répartit les spots par codes écrans, en fonction du mix de dayparts choisi, de la programmation et des disponibilités. Le plan média précise le nombre de messages, la période et la répartition retenue. Deux niveaux de renforcement permettent de concentrer la pression sur la soirée : PRIME (codes 1800 à 2159) et PEAK (codes 2000 à 2159).

RÉPARTITION STANDARD

Un mix équilibré sur l'ensemble de la journée : DAY (50%), ACCESS (20%), PEAK (15%), NIGHT (15%). Cette répartition est indicative. Elle peut être adaptée selon l'objectif de campagne, la disponibilité des écrans, la saisonnalité et les temps forts éditoriaux. Le volume total de spots reste garanti.

MIX STANDARD



● DAY	50%
● ACCESS	20%
● PEAK	15%
● NIGHT	15%

PRIME = ACCESS + PEAK · codes 1800 à 2159

SPOT 20 s

Packs présence et visibilité

PACK PRÉSENCE

56 diffusions / 1 semaine - 8 spots par jour

800 € HT

Installer une présence régulière à budget maîtrisé. Idéal pour une première campagne.

28 spots DAY — codes 0300–1799
11 spots ACCESS — codes 1800–1999
9 spots PEAK — codes 2000–2159
8 spots NIGHT — codes 2200–0259

PACK VISIBILITÉ

112 diffusions / 1 semaine - 16 spots par jour

1 500 € HT

Renforcer la répétition et la mémorisation sur une période courte.

56 spots DAY — codes 0300–1799
22 spots ACCESS — codes 1800–1999
17 spots PEAK — codes 2000–2159
17 spots NIGHT — codes 2200–0259

CE QUI EST INCLUS : dispositif clé en main, élaboration du plan média, réception et contrôle technique, intégration et paramétrage d'un film publicitaire, suivi de campagne et bilan détaillé des diffusions.

SPOT 20 s

Packs impact et puissance

PACK IMPACT

336 diffusions / 3 semaines - 16 spots par jour

4 500 € HT

Créer une forte présence à l'antenne et multiplier les occasions de contact. Adapté aux campagnes nationales et aux grands rendez-vous.

168 spots DAY — codes 0300–1799
67 spots ACCESS — codes 1800–1999
50 spots PEAK — codes 2000–2159
51 spots NIGHT — codes 2200–0259

PACK PUISSANCE

448 diffusions / 1 mois - 16 spots par jour

6 000 € HT

Occuper durablement le terrain avec une forte répétition. Pensé pour les marques, institutions et événements à ambition nationale.

224 spots DAY — codes 0300–1799
90 spots ACCESS — codes 1800–1999
67 spots PEAK — codes 2000–2159
67 spots NIGHT — codes 2200–0259

Forte répétition · Multiplication des occasions de contact · Présence nationale

SOIRÉE

Prime ou Peak : renforcer la pression là où l'attention est la plus forte

PACK PRIME

codes 1800 à 2159

Couverture renforcée sur l'ensemble de la soirée.

- ACCESS + PEAK dans un même dispositif
- Disponible sur les formats 56 / 112 / 336 / 448 diffusions
- Répartition contractuelle précisée au plan média
- EP activables et identifiés au devis

TARIF SUR DEVIS · SELON VOLUME ET PÉRIODE

PACK PEAK

codes 2000 à 2159

Une concentration premium sur le cœur du prime.

- Pression renforcée sur les écrans PEAK
- Premium tarifaire lié à la concentration
- Disponible selon inventaire et période
- EP recommandés pour maximiser l'impact

TARIF SUR DEVIS · SELON VOLUME ET PÉRIODE

Les packs Prime et Peak complètent les packs standards : ils permettent d'augmenter la part des diffusions du soir sans modifier le volume total garanti.

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

EP : rendre la position dans l'écran explicitement achetable

Les emplacements préférentiels (EP) permettent de réserver une position précise dans l'écran publicitaire. Ils sont valorisés spot par spot sur le tarif brut après application de l'indice de format, sous réserve de disponibilité et d'acceptation par HDP Interactive.

EP A / Z

1re ou dernière position dans l'écran

+25%**EP B / Y**

2e ou avant-dernière position

+20%**EP AUTRE**

Autre position expressément demandée

+15%

Dans les packs

Un ou plusieurs EP peuvent être intégrés à un pack Prime ou Peak. Le nombre, la position et les écrans concernés doivent alors être explicitement indiqués dans le devis, le plan média et l'ordre de publicité.

METTEZ EN AVANT VOTRE MARQUE

Les sponsorings et parrainages

Insertion d'un billboard de parrainage + votre logo/visuel « *Ce programme vous est présenté par...* » autour de nos soirées thématiques hebdomadaires, en entrée et en sortie.

Les diffusions sont positionnées prioritairement dans les écrans PEAK (codes 2000–2159) et, selon le programme, NIGHT.

1 soirée

320 € HT

Les 7 soirées sur une semaine

700 € HT

4 soirées sur un mois

2 000 € HT

13 soirées / an

15 000 € HT

26 soirées / an

30 000 € HT

7 SOIRÉES THÉMATIQUES

- CÔTÉ COURT (lundi)
- MUSIQUE EN SCÈNE (mardi)
- CÔTÉ JARDIN (mercredi)
- COUP DE THÉÂTRE (jeudi)
- PAS DE DEUX (vendredi)
- ZYGOMATIC (samedi)
- CONCERT AU DIAPASON (dimanche)

Billboard en entrée et en sortie

LES SPONSORINGS ET PARRAINAGES

Parrainez la création d'un programme

Nous vous proposons de parrainer la création d'un programme qui sera diffusé à l'antenne et sur la plateforme SVOD.

30 000 € HT

base moyenne / programme

mais devant faire l'objet d'une analyse et d'un
devis spécifique

CAPTATION DE SPECTACLE

DOCUMENTAIRE

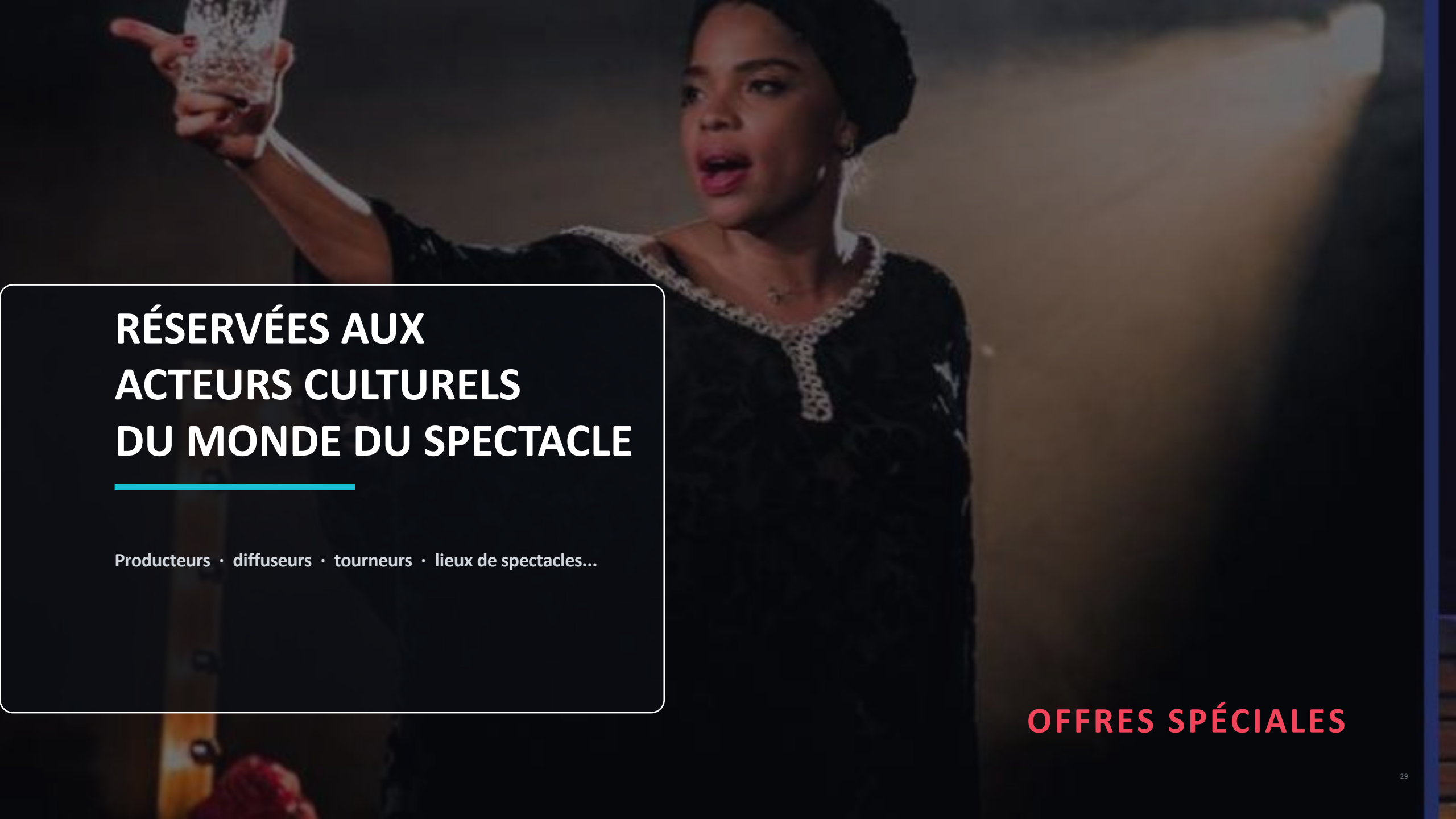
MASTERCLASS

ÉMISSIONS

REPORTAGE

EN CONTREPARTIE

Le nom de l'annonceur sera présent au générique de début et fin de l'œuvre, sur l'ensemble des documents de communication de l'œuvre. Un billboard sera intégré avant chaque diffusion de l'œuvre, antenne + SVOD. L'information de la participation sera annoncée à l'antenne dans le « Journal du spectacle » et une campagne spécifique sur les réseaux sociaux sera assurée.

A woman with dark hair, wearing a black lace dress, is holding a glass of sparkling water in her right hand and pointing her index finger upwards with her left hand. She has an expressive look on her face. The background is dark and out of focus.

RÉSERVÉES AUX ACTEURS CULTURELS DU MONDE DU SPECTACLE

Producteurs · diffuseurs · tourneurs · lieux de spectacles...

OFFRES SPÉCIALES

DIFFUSION SPOT TV DE VOTRE SPECTACLE - 20 s

Promotion spectacle

PACK PROMO**280 € HT**

56 diffusions / 1 semaine
8 spots par jour

Audience estimée : 10 000 à 20 000 contacts

PACK DÉCOUVERTE**490 € HT**

112 diffusions / 1 semaine
16 spots par jour

Audience estimée : 20 000 à 35 000 contacts

PACK PRESTIGE**1 200 € HT**

336 diffusions / 3 semaines
16 spots par jour

Audience estimée : 60 000 à 100 000 contacts

PACK SUPÉRIEUR**2 500 € HT**

448 diffusions / 4 semaines
16 spots par jour

Audience estimée : 150 000 à 200 000 contacts

Possibilité de fabrication du spot 20 s : forfait 99 € HT

OFFRE DÉDIÉE AU SPECTACLE

VISIBILITÉ ANTENNE

Des formats éditoriaux pour valoriser les spectacles

MENTION DANS « L'AGENDA »

30 diffusions / 1 mois
dont 4 en PEAK (codes 2000–2159)

199 € HT

Audience estimée : 10 000 contacts

REPORTAGE 2' - « LE JOURNAL DU SPECTACLE »

Réalisation + 30 diffusions / 1 mois
dont 1 en PEAK (codes 2000–2159)

890 € HT

Audience estimée : 10 000 contacts

BANDE ANNONCE SPECTACLE 1 MINUTE

50 diffusions / 1 semaine
dont 1 en PEAK (codes 2000–2159)

490 € HT

Audience estimée : 40 000 contacts

PACK RÉSEAUX SOCIAUX : > +20K

1 POST

Instagram et Facebook
en push spectacle
partenariat OPSIS

+ un pavé 640 x 640
dans la newsletter mensuelle

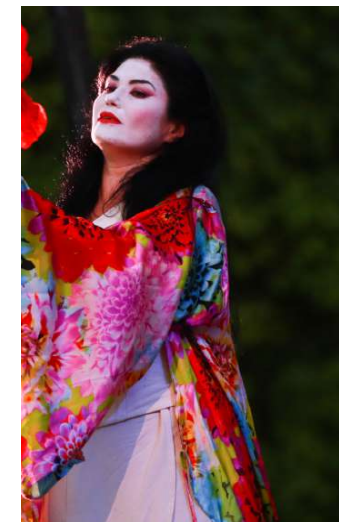
550 € HT



INSTAGRAM



FACEBOOK



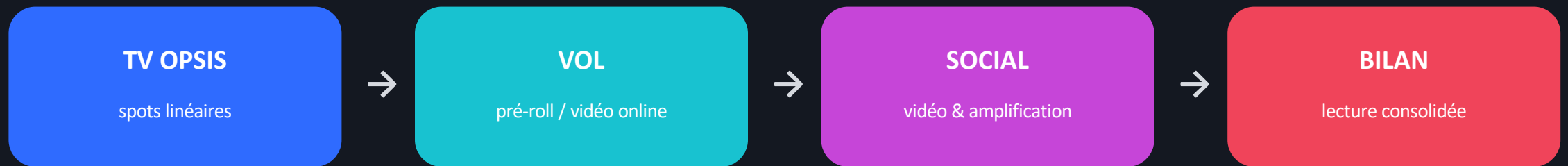
NEWSLETTER

Une présence sociale complémentaire pour prolonger la visibilité du spot et renforcer la répétition autour du spectacle.

TV + VOL

Un plan vidéo global pour prolonger la couverture au-delà du linéaire

Le pilotage vidéo des agences évolue vers une lecture cross-écrans. HDP Interactive peut construire, sur demande, un dispositif combinant la présence TV OPSIS et de la vidéo online (VOL), afin de travailler la couverture incrémentale et la répétition dans un budget unique.

**ACTIVATION SUR DEVIS**

Selon disponibilité de l'inventaire vidéo online en propre ou via partenaire.
La proposition précise le budget TV, le budget VOL, les volumes, devices, périodes et modalités de reporting.

CGV · 01

Champ d'application, mandat et ordre de publicité

Les présentes dispositions constituent une base de CGV calibrée pour la régie HDP Interactive. Elles s'appliquent aux achats d'espace classique, packs, parrainages et opérations spéciales commercialisés par la régie, sauf conditions particulières expressément convenues par écrit.

ANNONCEUR

Personne physique ou morale pour le compte de laquelle le message est diffusé. L'annonceur demeure responsable de la campagne et du paiement des sommes dues.

MANDATAIRE

Agence ou intermédiaire agissant au nom et pour le compte de l'annonceur dans le cadre d'un mandat écrit. Une attestation de mandat doit être transmise avant le début de la campagne.

ORDRE DE PUBLICITÉ

Document ou flux EDI confirmant l'accord sur le support, la période, les écrans ou packs, le format, le budget et les éventuelles options. L'ordre est personnel et non cessible sans accord de la régie.

DISPONIBILITÉ

Tout achat reste soumis à la disponibilité effective des écrans. HDP Interactive confirme la programmation et peut proposer un écran équivalent en cas d'indisponibilité ou d'évolution de programmation.

CGV · 02

Réservation, modification, report et annulation

La réservation devient ferme après confirmation écrite de HDP Interactive et validation de l'ordre de publicité.
Toute modification demandée après réservation reste soumise à disponibilité et ne doit pas diminuer le budget initial, sauf accord écrit de la régie.

≥ 15 jours ouvrés**ANNULATION SANS PÉNALITÉ**

Sous réserve d'une notification écrite reçue avant le délai contractuel.

14 à 8 jours ouvrés**50% DU MONTANT ANNULÉ**

Pénalité applicable au montant des diffusions ou prestations annulées / reportées.

< 8 jours ouvrés**100% DU MONTANT ANNULÉ**

L'intégralité du montant est due. Même règle en cas d'annulation après démarrage.

PACKS

Un pack constitue un ensemble indivisible de diffusions.
Une fois la campagne commencée, l'interruption anticipée ne libère pas l'annonceur du prix total du pack, sauf accord particulier écrit.

CGV · 03

Créations, conformité, facturation et bilan de campagne

CONFORMITÉ DES MESSAGES

L'annonceur garantit disposer de tous les droits nécessaires et assume la conformité de sa création aux lois, règlements et recommandations professionnelles applicables. HDP Interactive peut refuser ou interrompre la diffusion d'un message manifestement non conforme ou incompatible avec l'image du support.

LIVRAISON TECHNIQUE

Les éléments doivent être livrés dans les délais et au format technique demandé par la régie. Toute livraison tardive ou fichier non conforme peut entraîner un décalage de diffusion sans ouvrir automatiquement droit à compensation.

FACTURATION & PAIEMENT

La facturation est établie conformément à l'ordre de publicité et aux conditions commerciales applicables. Les montants sont exprimés hors taxes, auxquels s'ajoute la TVA. L'échéance de règlement figure sur la facture et les conditions particulières de l'ordre.

BILAN & AUDIENCE

La régie remet un bilan de diffusion reprenant les messages effectivement diffusés. Les données d'audience et estimations de contacts sont indicatives, sauf garantie de performance expressément prévue dans l'ordre de publicité.

La version publiée des CGV et les conditions particulières figurant à l'ordre de publicité font foi.

VOTRE CAMPAGNE, DANS LE BON CONTEXTE.

Contact commercial

Sébastien Tézé

regiepub@hdpinteractive.com

06 84 37 77 75

HDP Interactive
7 rue de l'École Polytechnique
75005 Paris

OPIS - LA CHAÎNE ET PLATEFORME 100% SPECTACLE